

СОГЛАСОВАНО

Директор МБУ «Центр образования»

НМР РТ



Р.И. Джалолова
2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБУ ДО

«Дворец творчества детей и молодежи

имени И.Х. Садыкова» НМР РТ

Р.Н. Салихзянов



2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о Муниципальном конкурсе социальной рекламы «Твой выбор»

Основные положения.

Конкурс социальной рекламы «Твой выбор» проводится в рамках реализации Муниципальной программы «Профилактика наркотизации населения в Нижнекамском муниципальном районе на 2020-2022 годы» и направлен на содействие в реализации Республиканского антинаркотического проекта «Самостоятельные дети» в образовательных учреждениях НМР РТ. Организаторами конкурса выступает МБУ ДО «Дворец творчества детей и молодежи имени И.Х. Садыкова» Нижнекамского муниципального района Республики Татарстан при поддержке «Центра образования» НМР РТ.

Лучшие работы конкурса будут тиражированы для проведения профилактических акций в рамках Республиканского антинаркотического проекта «Самостоятельные дети».

1. Цель и задачи конкурса:

Цель: формирование комплекса знаний, умений и навыков у школьников, способствующих эффективной волонтерской деятельности по пропаганде здорового образа жизни и профилактики социально-негативных явлений.

Задачи:

- создание механизмов предоставления возможности членам отрядов школьников выразить свое отношение к той или иной проблеме, внести свой личный вклад в развитие социальной рекламы на территории Нижнекамского муниципального района и Республики Татарстан;
- активизация деятельности отрядов школьников, участников Республиканского антинаркотического проекта «Самостоятельные дети»;
- создание условий для развития эмоциональной готовности школьников к ведению профилактической работы среди несовершеннолетних сверстников.

2. Участники:

В конкурсе принимают участие школьники, являющиеся активными участниками Республиканского антинаркотического проекта «Самостоятельные дети» в возрасте от 12 до 17 лет (возрастные категории: 12-14 лет, 15-17 лет) индивидуально или в составе детских (молодёжных) объединений, творческих групп.

Количество участников от одного образовательного учреждения не ограничивается. Участник конкурса должен иметь действующий контракт Республиканского антинаркотического проекта «Самостоятельные дети».

3. Условия проведения конкурса:

Конкурс проводится в трех номинациях:

1. «Социальный ролик по пропаганде здорового образа жизни, профилактике зависимого поведения учащихся»

- Проморолик длительностью до 1 минуты.
- Социальный ролик длительностью до 3 минут.
- GIF – анимация

2. Наглядный, раздаточный материал по пропаганде здорового образа жизни, профилактике зависимого поведения учащихся

- буклет

- листовка
- плакат (банер)
- стикер

В каждой номинации Конкурса определен перечень тем на выбор участника. Конкурс проводится по следующим темам:

1. «Здоровое питание – активное поколение» - популяризация здорового питания
2. «Будь готов! Скажи – нет!» профилактика употребления психоактивных веществ, ответственность за употребление и распространение наркотических веществ;
3. «Береги души ранимый свет!» - сохранение психического здоровья человека;
4. «Вперед! К здоровью!» - пропаганда двигательной активности и занятий спортом.

4. Критерии оценок жюри:

- соответствие работы заявленной теме и техническим требованиям;
- соответствие хронометража и требований конкурса.
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- лаконичность языка и стиля изложения;
- аккуратность выполнения работы;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы.

5. Технические и другие требования к работам.

Социальный постер (цифровая графика или иллюстрация). Цифровая графика (иллюстрация) – создание электронных изображений, осуществляемое путём использования графических редакторов. Рекомендуем для работы использовать следующие графические редакторы: Paint.NET; Adobe Photoshop; CorelDraw GraphicsSuite; Adobe Illustrator и др. Социальный постер предоставляется в электронном виде в формате *jpeg с минимальным размером 720x1280 pix и не менее 240 dpi.

GIF – анимация предоставляется в электронном виде в формате *gif. Хронометраж не должен превышать 60 секунд.

6. Предоставляемая работа должна соответствовать следующим требованиям:

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски (цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация);
- отсутствие в рекламе недостоверных сведений;
- работа, её сюжет и действие персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского Кодекса Российской Федерации, Федеральному закону от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
- рекламный материал не должен содержать ненормативную лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения; скрытую рекламу; демонстрацию курения, процесс употребления алкогольных, наркотических и других психотропных средств; сцены насилия, вандализма или дискриминации;
- не допускается использование чужих текстов, идей, аудио- и видеоматериалов.

7. Сроки проведения

Конкурсные работы, направляются в **срок до 7 апреля 2020 года** на адрес электронной почты: juliya-gss@mail.ru с пометкой «Социальная реклама, СОШ».

Очень важно! Согласие на обработку персональных данных на каждого участника обязательно! (Приложение 2)

Ответственный за проведение: Юзмухаметова Юлия Николаевна 89172611870

8. Подведение итогов конкурса

Победители награждаются грамотами и призами.

**Заявка участника муниципального конкурса
социальной рекламы «Твой выбор»**

Информация о конкурсной работе	
Номинация:	
Форма конкурсной работы (баннер, листовка, проморолик до 1 минуты и т.д.)	
Сведения об участнике	
Фамилия	
Имя	
Отчество	
Число, месяц, год рождения	
Адрес проживания	
Место учебы/работы	
Телефон	
E-mail	
ИНН	
СНИЛС	
Паспорт (свидетельство о рождении)	
Сведения об объединении, которое представляет участник	
Полное название объединения	
Статус участника в объединении	
Стаж пребывания участника в общественном объединении	
Фактический адрес местонахождения объединения	
Телефон	
E-mail	
Руководитель	
Контактный номер телефон руководителя	

Согласие на обработку персональных данных

В соответствии с требованиями статьи 9 Федерального закона от 27.07.06 г. №152-ФЗ «О персональных данных», подтверждаю свое согласие на обработку государственным бюджетным учреждением дополнительного образования «Дворец творчества детей и молодежи имени И.Х.Садыкова» (далее – Оператор) моих персональных данных, включающих: фамилию, имя, отчество, пол, дату рождения, адрес проживания, контактный телефон, паспортные данные. Предоставляю Оператору право осуществлять следующие действия (операции) с моими персональными данными: сбор, систематизацию, накопление, хранение, обновление, изменение, обезличивание, уничтожение (по истечению установленных сроков хранения) в целях проведения муниципального конкурса социальной рекламы «Твой выбор!».

Оператор вправе обрабатывать мои персональные данные посредством внесения их в электронную базу данных, включения в списки (реестры) протоколы и отчетные формы.

Настоящее согласие дано мной (ФИО полностью)

и действует бессрочно.

Дата

Подпись / расшифровка